

Posudek oponenta disertační práce
„Vliv vizuální komunikace na činnost kreativního centra“,
kterou vypracoval student doktorského studia Michal Jakubec.

Teoretická část disertační práce Michala Jakubce je zpracována velmi pečlivě a se znalostí problematiky. Díky cestě po Evropě, kterou s kolegyněmi podnikl, získal autor přehled o centrech kreativity se kterými se bude svou prací poměřovat. Domnívám se, že UPPER dosahuje úrovně většiny z nich a některé i převyšuje, zejména díky grafickému zpracování značky Michala Jakubce. Mapování vizuálních stylů kreativních center Evropy je zpracováno přehledně, profesionálně a zajímavě.

Myslím, že necháme autora, aby nám osvětlil důvody vzniku této práce. Cituji:

Důvodem proč vznikla tato disertační práce bylo realizování reálného projektu Centra kreativních průmyslů a podnikání UPPER. Před 7 lety jsme vnímali absenci něčeho takového jako je kreativní centrum pro začínající podnikatele a kreativce a rozhodli jsme se společně s MgA Lucií Plevovou a MgA Veronikou Zelezníkovou pod vedením doc. MgA. Jany Janíkové, ArtD. realizovat vlastní kreativní centrum ve Zlíně. Města jako Zlín potřebují zázemí pro tvorbu a realizaci lidí, kteří mají tendenci se následně sdružovat a vytvářet tak dlouhodobou komunitu potřebnou pro udržitelnost mladých lidí ve městě. Hlavním přínosem disertační práce je analýza a následné vyhodnocení vhodných parametrů pro realizaci reálného projektu kreativního centra. Součástí výsledků výzkumu a mapování je osmi-dílný dokument zachycující atmosféru a podmínky těchto dobře prosperujících kreativních center Evropy. Tyto dokumenty společně s touto disertační prací jsou vhodnou inspirací pro podobné projekty v rámci České republiky i zahraničí.

Na základě výzkumné části disertační práce byly vyhodnoceny parametry pro tvorbu značky a její aplikování do reálného prostředí. Značka společně s vizuálním stylem, návrhem interiéru, webovou stránkou, a dalšími vizuálněmarketingovými aplikacemi, vytváří kreativnímu centru UPPER signifikantní tvář, což se odráží na tom jak toto kreativní centrum funguje dnes. (Michal Jakubec: Vliv vizuální komunikace na činnost kreativního centra. strana 122)

Teoretickou část disertační práce Michala Jakubce tedy chválím a domnívám se, že splňuje podmínky k udělení doktorského titulu.

Praktická část disertační práce je na úrovni. Výtvarný návrh má vysokou kvalitu, což dokládá jeho praktické užití jak v samotném kreativním centru, tak na tiskovinách, tričkách, hrnčících a dalších drobných předmětech. Publikace - design manuál, je zpracován profesionálně a je radost vzít knížku do ruky.

Také praktická část disertační práce si zaslouhuje pochvalu.

Doporučuji, na základě obou částí disertační práce, udělit Michalu Jakubcovi titul Phd.

Ve Zlíně 23. října 2019



doc. akad. mal. Jan Meisner